



ETT PRESSMEDDELANDE FRÅN NOVELLIX

Ett decennium senare

– Novellix firar 10 år och ser tillbaka på en föränderlig bransch

Minns ni 2011?

- En av fyra ägde en smartphone.
- **Storytel** hade relativt nyligen blivit just Storytel, efter att ha bytt namn från Bokilur.
- De digitala böckerna stod för en halv procent av den totala bokförsäljningen.
- Var tredje bok som gavs ut var en pocketbok och man pratade fortfarande om den stora pocketboomen.
- Novellix grundades och blev ett av flera andra oberoende förlag i den frodiga förlagsfloran.
- Novellen som genre sågs som svåråtkomlig och smal: "Noveller säljer inte."
- Novellix släppte sina första böcker; fyra stycken i A6-format, 32 sidor i varje, en novell per bok. Ingen trodde det skulle funka.

Här är vi 2021:

- 9 av 10 äger en smartphone.
- Storytel verkar i över 20 marknader runt om i världen, har börsnoterats, erövrat Riddarholmen och skaffat sig över 1,5 miljoner kunder.
- Digitala böcker står för en tredjedel av den totala bokförsäljningen.
- Pocketboken är inte längre något fenomen och försäljningen har sakta men säkert sjunkit de senaste åren
- Fler och fler tongivande och tidigare oberoende förlag är numera del av större förlagskoncerner. Novellix förblir oberoende.
- Novellen har utnämnts till litteraturens stora stjärna och nobelpriset i litteratur har för första gången någonsin gått till en renodlad novellist.
- Novellix har sålt 2 miljoner noveller. Nästan allt i fysisk form.

Så har det alltså gått ett decennium sedan böcker från Novellix för första gången såg dagens ljus. De föddes till en värld som på många sätt såg annorlunda ut: På tio år har den politiska kartan ritats om, positioner förflyttats och klimatet ändrats, både bokstavligt och bildligt talat. I förlagsvärlden har tryckta böcker spåtts slås ut av strömmat innehåll, till största delen ljud.

Men på Novellix har vi gjort samma sak hela tiden. Bortsett från vissa smärre justeringar vad gäller formgivning och förpackning, följer vi vår ursprungsidé: Fyra noveller, fyra små tryckta böcker, som säljs i såväl bokhandel som i design- och presentbutiker.

– Vi startade ju på ett sätt i motvind, i en krisande bransch, med en "osäljbar" genre, därtill med fokus på fysiska böcker och utan någon hajpad digital vinkel, säger **Lena Hammargren**, vd och grundare av förlaget. Men vi trodde starkt på vår idé, och den har visat sig hålla: för oss har det blivit väldigt tydligt genom åren att den tryckta litteraturen lever i symbios med det digitala, att båda behövs. Våra noveller fungerar plötsligt som en efterlängtat skärmfri avkoppling. Och, hur ger man bort en ljudbok i present?

Med det sagt, Novellix har inte bara gjort samma sak hela tiden. Sedan 2019 ingår även de svarta silhuettbokstöden föreställande olika författare och kulturpersonligheter i sortimentet, och samma år lanserades hela konceptet i Danmark.

Men att vi håller oss till kärnverksamheten, att ge ut bra noveller av etablerade författare, märks inte minst i senaste släppet: Här samsas den ofta nobelpristippade **Jamaica Kincaid** med **Karin Smirnoff**, **Annika Norlin** och **Märta Tikkanen**.

– Det här är en fantastisk samling noveller och asken representerar verkligen vår tanke med Novellix, säger Lena Hammargren. Snygg yta, riktigt bra innehåll. Och att Smirnoffs novell precis vunnit Sveriges Radios novellpris känns ju som en bekräftelse på just det!

Och sen då?

Det närmaste året står hela världen inför nya utmaningar. Vad kommer effekterna av pandemin egentligen att bli? I Sverige kommer de flesta av oss sannolikt försöka återgå till hur vi levde våra liv före covid-19 så fort nålen på vaccinspruta nummer 2 dragits ur skinnet. Men vad mer vet man?

Jo, att vi på Novellix, vi fortsätter göra det vi har gjort hela tiden. Det vi gör allra bäst, och det som funkar så bra: att sälja noveller.

(Bara att vi kommer göra det i fler länder.) (Och i minst ett decennium till.)

Arvsled och avgöranden

Nº 169

Märta Tikkanen *Det finns en skräck på bottnen*

Nº 170

Annika Norlin *Arvsled*

Nº 171

Jamaica Kincaid *Biografi över en klänning* publiceras för första gången på svenska, i översättning av **Gun-Britt Sundström**

Nº 172

Karin Smirnoff *Missing People*, vinnare av Sveriges Radios Novellpris 2021

Släppdatum:

06.05.2021

Omslag:

Lisa Benk

Ladda ner pressbilder:

novellix.se/press

Presskontakt:

Julia Ahl

073 679 80 20

Lena Hammargren

070 757 68 24

Novellix

- Grundades 2011 av **Lena Hammargren**, **Alva Dahl** och **Erika Palmquist**.
- Idag 7 anställda, däribland Lena Hammargren som VD och Erika Palmquist som förläggare.
- Sedan 2019 finns Novellix i Danmark, där **Frida Ströberg** är förlagschef.
- 248 titlar (varav 24 på danska och 16 på engelska)
- 180 publicerade författare. Däribland namn som **Stephen King**, **Alice Munro**, **Astrid Lindgren**, **Sally Rooney**, **Chimamanda Ngozi Adichie** och **John Ajvide Lindqvist**.
- 2 miljoner sålda böcker.
- 2019 tog Novellix över industridesignern **Jan Landqvists** serie med design-bokstöd. Två år senare har sortimentet växt med ytterligare ett 10-tal porträtt, däribland **Toni Morrison**, **Karen Blixen**, **Hasse Alfredson** och **Jane Austen**, och lagom till 10-årsjubileet även **Tove Jansson**.
- I maj 2021 firar Novellix 10 år sedan publiceringen av de fyra första böckerna, där författarna var **Jens Liljestrand**, **Unni Drougge**, **Jonas Karlsson** och **Maria Sveland**.

Följ Novellix:

[instagram.com/novellix](https://www.instagram.com/novellix)

[facebook.com/Novellix](https://www.facebook.com/Novellix)
